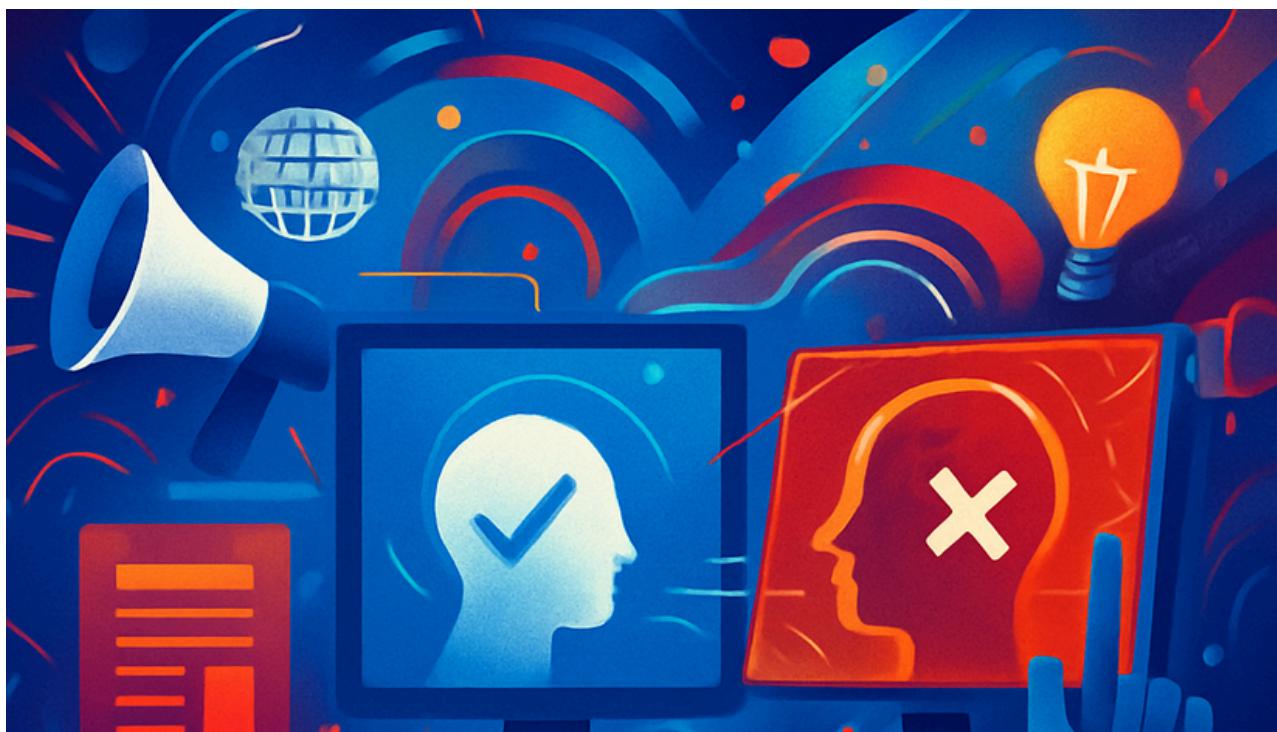


LA GAZETTE

Bulletin d'information trimestriel de
la Ligue de l'enseignement du Calvados



LA GUERRE DE L'INFORMATION

S'informer, une éducation à l'esprit critique

Édito

Nous vous avons présenté sur la Gazette[°] précédente deux actions fortes que nous avons mises en œuvre depuis octobre :

- la mobilisation nationale du 11 octobre « Ça ne tient plus ! » pilotée par le Mouvement associatif, dont nous sommes membres et dans laquelle nous prenons une part active,
- la démarche « 1001 territoires » initiée par la Ligue de l'enseignement nationale et ses 32 partenaires, que nous avons lancée sur le territoire de Normandie avec des partenaires.

Dans le contexte politique actuel extrêmement chaotique et inquiétant, sur la préparation du budget, sur les impacts que des décisions budgétaires auront sur l'ensemble des associations culturelles, environnementales et sportives, sur les incertitudes des résultats des prochaines élections, sur les Fake news quotidiennes des réseaux sociaux et ailleurs...

Nous avons choisi de traiter sur cette nouvelle gazette un sujet qui nous interpelle régulièrement : « L'information et les médias : où la prend-on ? Qui la donne ? Quel est son avenir ? Quelle place aux médias locaux ? Quelle place à l'esprit critique ? D'où viennent les sources ? Comment informer ensemble ? Quel impact sur la démocratie ? Les jeunes et l'information ? »

Nous avons mené l'enquête, nous avons tiré des fils... et ce n'est que le début !

Et vous, qu'en pensez-vous ?

Rejoignez-nous pour en échanger, votre expérience, vos actions nous intéressent, partageons nos informations, unissons nos forces !

[°] <https://laliguenormandie.org/wp-content/uploads/2025/10/Gazette-N%C2%B029-Septembre-2025.pdf>

Commission Communication de la fédération 14

Sommaire

Pages 4-6

**La guerre de l'information
Pourquoi s'inquiéter ?**



Pages 8

**La Ligue éduque aussi
aux médias**

Page 7

**Les collectivités sensibilisent les
jeunes**



Pages 9

**La Ligue s'engage avec d'autres
organisations**



Pages 10

1001 Territoires



Pages 11

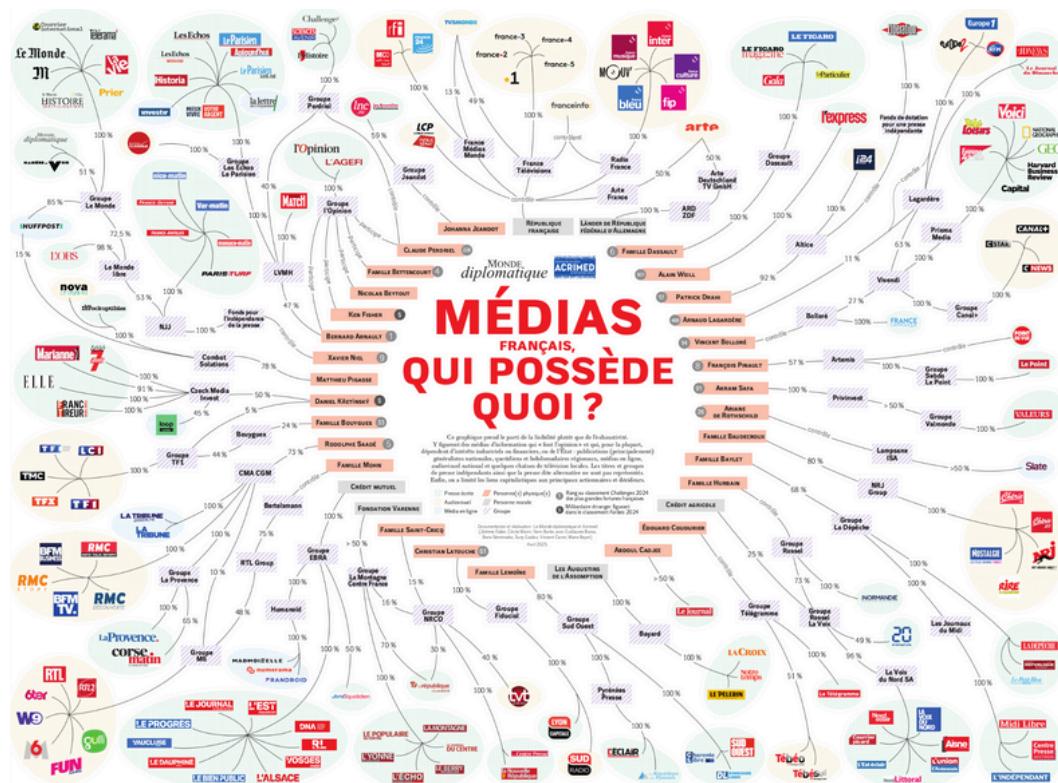
La Ligue vous invite à ses vœux

Pourquoi s'inquiéter ?

La concentration des médias se renforce

source association Acrimed

<https://www.acrimed.org/Medias-francais-qui-possede-quoi>



Comprendre le mouvement de concentration des médias en France

<https://enseignants.lumni.fr/parcours/1216/comprendre-le-mouvement-de-concentration-des-medias-en-france.html>

La concentration des médias se fait au profit d'un projet politique réactionnaire, comme l'explique Laurent Mauduit, journaliste dans son dernier livre : **Collaborations une nouvelle enquête sur l'extrême droite et les milieux d'affaires, 2025.**

Liberté de la presse, une définition de Reporters sans frontières

La définition de la liberté de la presse retenue par RSF et son panel d'experts pour élaborer son classement est la suivante :

“La liberté de la presse est la possibilité effective pour les journalistes, en tant qu'individus et en tant que collectifs, de sélectionner, produire et diffuser des informations dans l'intérêt général, indépendamment des interférences politiques, économiques, légales et sociales, et sans menace pour leur sécurité physique et mentale.

La France est au 29e rang mondial .

<https://www.touteurope.eu/societe/la-liberte-de-la-presse-en-europe/>

Indépendance et liberté de la presse : les attaques de l'audiovisuel public

“En France comme en Europe, les audiovisuels publics subissent des pressions politiques et économiques En France et dans nombre de pays du continent, les recettes consacrées au secteur diminuent, tandis que se multiplient les attaques venues de l'extrême droite.”

https://www.lemonde.fr/economie/article/2025/12/11/en-france-comme-en-europe-les-audiovisuels-publics-subissent-des-pressions-politiques-et-economiques_6656835_3234.html

5 DÉCEMBRE 2025 – TRIBUNE COLLECTIVE « POUR DÉFENDRE LA DÉMOCRATIE, SOUTENONS LE PLURALISME ET L'INDÉPENDANCE DES MÉDIAS » PUBLIÉE DANS L'HUMANITÉ



“Selon les dernières études disponibles, onze milliardaires, pour la plupart à la tête de groupes industriels extérieurs au secteur des médias, contrôlent 81 % des ventes de presse quotidienne nationale, 95 % des hebdomadaires généralistes et près de la moitié des audiences radio et télé (1). Cette concentration, conjuguée à la montée en puissance des grandes plateformes numériques — elles-mêmes propriétés d'une poignée d'hommes d'affaires — dont les logiques algorithmiques invisibilisent de nombreux médias, captent les revenus publicitaires et favorisent l'émotion plutôt que l'information, accroît le risque d'influences économiques ou politiques, réduit la diversité éditoriale et pèse sur la qualité du débat démocratique.”

Le crépuscule des radios indépendantes locales

Quarante-cinq ans après la légalisation des radios libres, nombre d'entre elles sont menacées faute de financement suffisant. Les coûts augmentent, les aides publiques pourraient être réduites drastiquement et certaines antennes en appellent aux dons pour survivre.



Article du journal Le Monde, 30 septembre 2025 :

La Confédération nationale des radios associatives, qui organisait sur deux jours à Paris ces états généraux, tire aussi la sonnette d'alarme : un déclin marqué des radios associatives affaiblirait le lien social dans les territoires. « Nos missions sont essentielles en tant que radio de communication sociale de proximité : lutter contre la désinformation, donner la parole aux habitants, valoriser les réussites locales.

Les jeunes s'informent d'abord sur les réseaux sociaux

Principales sources d'information utilisées pour suivre les actualités (en %)

	1 ^{er} choix	2 ^e choix	3 ^e choix	Cumul (1 ^{er} au 3 ^e choix)
Réseaux sociaux, sites de partage de vidéos, influenceurs/influenceuses	26	16	12	53
Journaux télévisés de 13 h ou 20 h	16	13	9	37
Moteurs de recherche, portails d'actualité	10	10	7	27
Chaînes d'information en continu	10	9	7	26
Médias 100 % vidéo	9	8	6	23
Bouche à oreille, discussion avec l'entourage	6	7	7	19
Presse, magazines en ligne	7	6	4	16
Radio en direct	5	5	4	14
Émissions télévisées	3	5	5	13
Presse, magazines papier	3	3	3	8
Podcasts	3	3	2	8
Blogs, forums	3	2	2	6

Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2024.

Champ : Jeunes âgés de 15 à 30 ans ayant suivi l'actualité ou ayant suivi au moins un des 14 thèmes de l'actualité proposés, au cours des 12 derniers mois.

Lecture : début 2024, 53 % des 15-30 ans ayant suivi les actualités dans l'année écoulée utilisent prioritairement les réseaux sociaux pour s'informer sur les actualités, parmi une liste de 12 catégories proposées. Il s'agit de la première source pour 26 % d'entre eux, de la deuxième pour 16 % et de la troisième pour 12 %.

Mais ils exercent leur esprit critique

“Mais suivre les réseaux sociaux n'empêche pas les jeunes de porter un regard critique sur ces derniers. La majorité d'entre eux considèrent qu'ils « diffusent beaucoup plus de fausses informations que les autres médias (télévision, radio, presse...) ». De fait, les jeunes utilisent en plus des réseaux sociaux d'autres sources complémentaires pour s'informer comme la télévision, des sites internet spécifiques et des discussions avec leur entourage. C'est d'ailleurs « en confrontant ce que disent plusieurs médias (télévision, radio, presse...) » que 4 jeunes sur 10 parviennent à se forger une opinion sur un sujet qui fait débat dans la société.”

Source : Comment les jeunes s'informent sur les actualités en 2024, Injep

<https://injep.fr/publication/comment-les-jeunes-sinforment-sur-les-actualites-en-2024/>

Une première coopérative de médias indépendants



Investir pour une information indépendante, pluraliste et de qualité ?

Oui, et ça vaut le coût !

Coop-médias est la première coopérative citoyenne qui soutient, promeut et défend les médias indépendants. En investissant dans la coopérative dès 100 €, vous protégez l'information: pilier de notre démocratie.

Je rejoins la coopérative →
[https://www.coop-medias.org/
devenir-societaire/](https://www.coop-medias.org/devenir-societaire/)

PLUS BESOIN D'ÊTRE
MILLIARDIARE
POUR INVESTIR
DANS LES MÉDIAS
JE REJOINS LA COOPÉRATIVE →

Les collectivités sensibilisent les jeunes

Le département du Calvados mène des actions éducatives et de sensibilisation à l'information auprès des collèges. On ne peut pas les citer toutes. Les plus marquantes :

la 32^e édition du Prix Bayeux Calvados-Normandie des correspondants de guerre (octobre 2025) a proposé aux collégiens des actions pédagogiques pour les sensibiliser aux enjeux internationaux à travers des expositions et des rencontres avec des journalistes et réfugiés. D'autres actions en lien avec cette thématique : **Inter'Act Tour** (rencontres de réfugié.es) ; **Regard des jeunes de 15 ans**, sélection de photos, à partir d'une série choisie par l'AFP.

Pour en savoir plus

<https://www.calvados.fr/college/actions-educatives/developper-l-engagement-et-citoyennete-jeunes#espritcritique>



Le Conseil régional de Normandie mène également de nombreuses actions éducatives envers les lycéens et apprentis, et missions locales .

On peut noter en particulier les actions suivantes : **Éducation aux Médias et à l'Information**, **Reporters Normandie Jeunes**, dispositif qui permet aux jeunes de s'initier à la pratique des médias à travers la radio et la web TV.

Les Rencontres AFP. Les Rencontres HCR – Ouest-France : une sensibilisation aux réfugiés par des rencontres organisées par le Haut Commissariat aux Réfugiés.

Ateliers « Regardez voir » avec Magnum Photos

Les enjeux autour de ces projets sont multiples :

- faire réfléchir les élèves sur les images qu'ils voient et consomment ;
- les sensibiliser aux interprétations qu'ils peuvent en avoir, apprendre à les lire,...
- aborder les notions de fake news, l'identification d'une source, le traitement de l'image, l'intelligence artificielle...

Projections d'un film autour de la liberté d'expression.



RÉGION NORMANDIE

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

ACADEMIE DE NORMANDIE

Pour en savoir plus :

<https://www.normandie.fr/actions-educatives>

La Ligue éduque aussi aux médias

« Accompagner un usage raisonnable des écrans : les ressources en Normandie

L'usage des écrans (smartphone, tablette, TV, ordinateur, console) s'est généralisé, mais leur mésusage peut entraîner des conséquences sur la santé des enfants et des jeunes (troubles du sommeil, sédentarité, santé mentale, cyberharcèlement, etc.)



Face à ces enjeux, l'Agence Régionale de Santé (ARS) Normandie et Promotion Santé Normandie développent une stratégie d'accompagnement et soutiennent une offre de services d'intervenants ressources en Normandie. Ces actions visent principalement à développer les compétences psychosociales des jeunes (esprit critique, gestion du rapport aux écrans) et les compétences parentales.

En tant qu'acteur de l'éducation populaire et de l'éducation aux médias et au numérique, la Ligue de l'enseignement fait partie des structures mobilisées pour soutenir les acteurs normands. Nous participons, avec les AROEVEN, les CEMEA, l'UFCV et la Mutualité Française Normandie, à des actions de sensibilisation en présentiel auprès des acteurs de la petite enfance, de l'enfance, de la jeunesse et de la parentalité. Ces sessions durent environ 2 heures et visent à mieux comprendre les enjeux de l'accompagnement à l'usage des écrans.

Nous intervenons également, dans et hors milieu scolaire, auprès des enfants, des jeunes et de leurs parents à travers des séances d'animation collective, dont le contenu est adapté aux besoins des publics. »

Luc BEAUCHAMP -
Formateur sur le pôle « politiques éducatives »
Animateur du réseau « animation volontaire »

La Ligue coopère avec d'autres organisations

- Disposer d'une information libre, vérifiable et honnête est une des conditions d'une société démocratique, sociale et écologique.
- - CONFERENCE-DEBAT avec SAMUEL GONTIER MARDI 25 NOVEMBRE 2025 de 20H30 à 22H
- - MAISON DE QUARTIER CENTRE 9 RUE NEUVE BOURG L'ABBÉ à CAEN

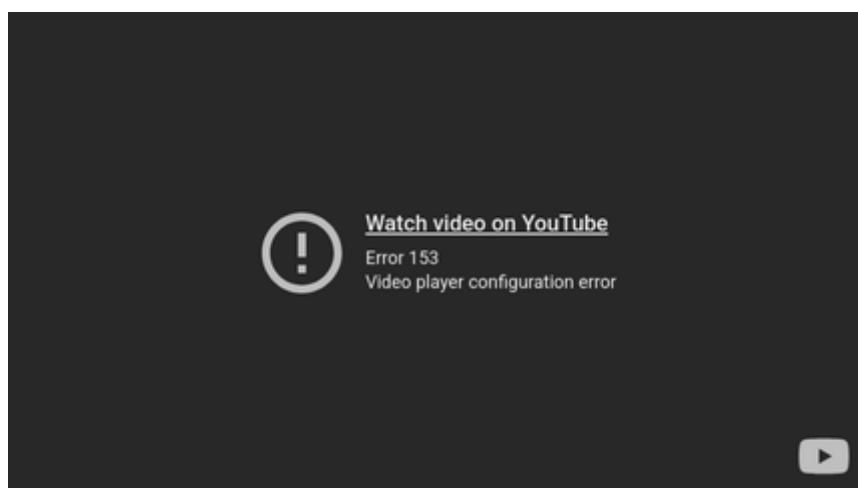


Des bénévoles ont participé à la conférence de la Ligue des droits de l'homme le 25 novembre sur la désinformation.



La Ligue va engager une coopération auprès de médias locaux indépendants comme Grand format
<https://www.instagram.com/p/DR4tOMzD9FP/>

Collaborations - La nouvelle enquête de Laurent Mauduit
Enquête sur l'extrême droite et les milieux d'affaires, La Découverte, 2025



La Ligue nationale partage aussi des informations qui aident à comprendre les enjeux présents dans certains milieux d'affaires et chez des propriétaires de journaux. Elle a donné la parole à Laurent Mauduit, cofondateur de Médiapart, qui a présenté lors d'un webinaire sa dernière enquête .

1001 territoires

Dans le cadre de ses engagements face au projet de société de l'extrême-droite, la Ligue de l'enseignement nationale a participé depuis plusieurs mois à l'élaboration collective d'une dynamique qui est portée sur les territoires par au moins 32 réseaux associatifs et syndicaux jusqu'à 2027.

En effet plus que jamais le danger de voir mis en œuvre le projet de l'extrême-droite se rapproche. Les unes et les autres savent ce projet contraire à nos engagements et destructeur pour les valeurs que nous portons sur les territoires. La société civile a la responsabilité de se mobiliser devant ce risque majeur et la capacité à l'empêcher.

Phase 1 : identifier les actions, projets existants à valoriser nationalement

- Vous souhaitez participer à la montée en puissance de la fraternité sur les territoires face au repli sur soi et à la haine de l'autre,
- Vous menez en novembre-début décembre 2025 une initiative sur votre territoire contribuant à la fraternité, à la cohésion sociale, au faire-ensemble ou à la solidarité,

Proposez donc que votre initiative s'inscrive dans le programme de la 1ère édition de « 1001 territoires Pour la fraternité » !

Phase 2 : identifier des pistes de projets d'actions au niveau local avant les élections municipales (soit en janvier/février) ou printemps (avril)

Phase 3 : idem automne 2026

Phase 4 : printemps 2027

Le collectif prépare un plaidoyer 1001 territoires et le partage aux associations locales pour engager 2026-2027. Une communication sera menée en janvier, avec une mise à jour de la mailing-liste et du drive. Les actions clés : donner la parole aux territoires invisibilisés, renforcer le programme EVARS, lutter contre les idées fausses et activer des relais locaux sur certains territoires(Vire, Saint-Pierre-en-Auge, QPV Caen/Lisieux).

Vous voulez nous rejoindre ?

Prochaine réunion 15 janvier 18h

Demander au secrétariat le lien de connexion

federation14@laliguenormandie.org

Nous avons donc proposé d'unir nos forces dans le Calvados pour former depuis septembre dernier jusqu'en 2027 une vague de fraternité.

Nous ne devons pas tout inventer, nombre des actions de notre réseau au local sont déjà au service de la solidarité, de la cohésion sociale, de la fraternité. Il nous faut aujourd'hui les rendre visibles dans un cadre unitaire pour leur donner de la force face à l'éco-système médiatico-politique dont s'est doté l'extrême-droite.

Pour quoi ?

Ils et elles nous ont rejoint

Les partenaires du collectif à ce jour : association La loure-Vire, association Le Paradiso Aunay, association Jouons Ensemble, Mouvement associatif de Normandie, la Cimade, la Ligue Des Droits de l'Homme du Calvados section de Caen, le Planning familial du Calvados, association Ciné Condé, l'UNCMT, l'Usep du Calvados, La MJC de Colleville, Hexopée, l'UFCV, les CEMEA, la FCPE du Calvados, association la Maison, l'ICEM 14, Ligue de l'enseignement du Calvados, AFEV Normandie, MJC Vire, association Horizon Naviguer Partager, association Les Contes buissonniers.

Comment ?

2026

En 2026, la **Ligue de l'enseignement du Calvados** réaffirme son rôle de vigie et d'acteur de terrain. Face aux défis de notre époque, nous plaçons cette nouvelle année sous le signe de la **défense de la vie associative, poumon essentiel de notre démocratie**.

Ensemble, continuons de faire vivre la fraternité et de lutter sans relâche contre toutes les formes de discrimination. Que 2026 soit l'année d'un déploiement de **l'engagement des jeunes et d'une accélération vers une transition écologique juste et solidaire**, pour que l'éducation populaire reste le levier d'un futur désirable pour tous.

Nous espérons vous retrouver lors de temps forts à venir : notre assemblée Générale avec nos fédérations sportives **l'USEP**, **l'UFOLEP**, le 28 mars prochain ; des temps de mobilisations et de convivialité dans le cadre de « 1001 territoires pour la fraternité », à l'automne notre 6ème édition « Renouer avec le Vivant ».

Excellente année à chacune et chacun d'entre vous.

À cette occasion des vœux, la Ligue de l'enseignement du Calvados et de Normandie

vous proposent de se retrouver pour un moment convivial :

Jeudi 22 Janvier à 17h30

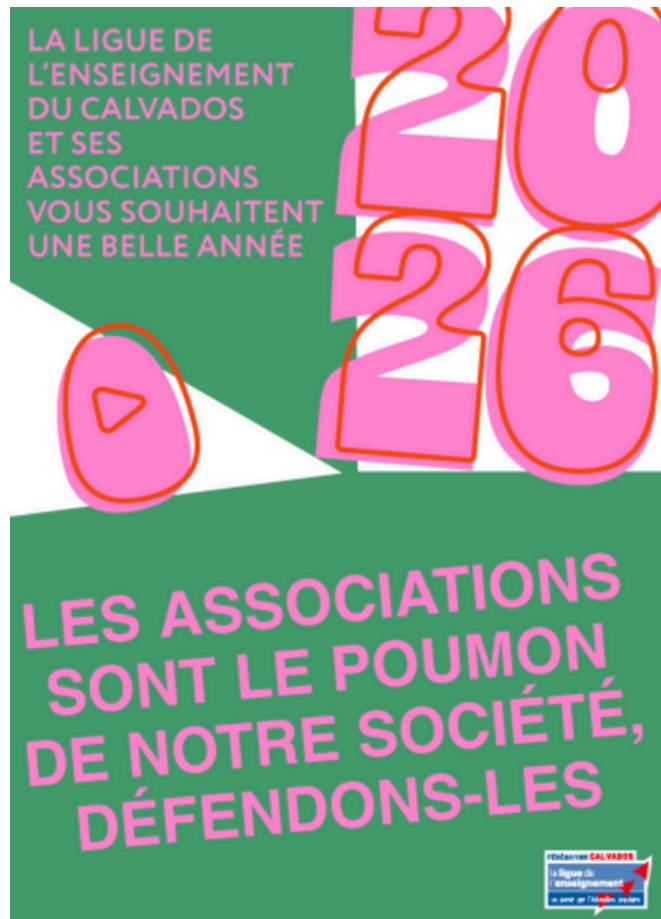
16 rue de la Girafe à Caen (Grande salle au rdc)

Afin d'organiser au mieux cette rencontre, nous vous serions reconnaissants de bien vouloir vous inscrire avant le vendredi 16 janvier en cliquant sur le lien ci-après :

<https://beta.framadate.org/polls/80ef8662caf248b9bf3d>

Timothée TAFFOREAU, Caroline TASSART, Annie YSEBAERT
Co-Président·e·s de la fédération du Calvados

Bérénice LE BAILLIF
Déléguée départementale dans le Calvados



LA GAZETTE

Bulletin d'information mensuelle de la Ligue de l'enseignement du Calvados

INFOS PRATIQUES

- Si vous souhaitez, vous aussi, nous envoyer un article, une photo, l'actualité de votre association, contactez-nous avant le 15 pour que ce soit publié à la fin du mois.
- Pour vous abonner ou demander une version papier.
- Pour vous inscrire à des ateliers.
- Pour donner vos avis, conseils, idées de publication.

CONTACTEZ-NOUS

La Ligue de l'enseignement du Calvados
16, rue de la Girafe 14000 Caen



02 31 06 11 21



federation14@laliguenormandie.org



www.federation14.laliguenormandie.org

Directeurs.trices de la publication : Timothée Tafforeau, Caroline Tassart et Annie Ysebaert, co-président.es

A qui s'adresse la Gazette ?

Aux associations affiliées, aux Junior associations, aux mairies du Calvados, aux écoles, aux collèges et lycées du Calvados, aux IEN et à la Dasen. Mais aussi aux élu.e.s bénévoles, aux personnels de la Ligue, aux services civiques ainsi qu'aux associations de parents d'élèves, aux partenaires et amis...

FÉDÉRATION CALVADOS

